

CURRICULUM VITAE — 2026

# Nemo Xu.

以 Account 的方式工作，以 Planner 的方式思考，  
以 Creative 的方式做梦，以 Rocker 的方式生活。

## 资深数字总监 & AI Builder · 转型负责人

AI · BRAND · DIGITAL · STRATEGY

EMAIL [nemo.xu@vip.163.com](mailto:nemo.xu@vip.163.com)

MOBILE 138 1835 3681

基本信息 女 · 34 岁 · 13 年+ 经验

EDU 上海师范大学 广告系 学士 - 辅修艺术哲学

培训经验 阳狮集团管培生、SMG 上海电影节场外导演

期望薪资 55 - 60K × 13

### 聚焦拆解真实客户需求，用专业洞察“翻译”并落地解决方案。

13 年 Digital Agency 经验，先后服务奢侈品、汽车、旅游酒店、时尚与 FMCG 类型客户，覆盖全 Digital 生态、Branding、Social、CRM/SCRM、Mini-program、Website、EC、KOL/KOC/KOS 运营、媒体投放与 IMC 及拍摄。担任 DLG 资深数字客户总监，同步负责公司内部 AI 转型，推动 AI 从个人工具走向团队级生产工具，从 0 到 1 构建公司层级 AI workflow、AI Use Cases、工具集以及搭建 AI Hub。

当前职业方向聚焦 AI 应用转型 · AIGC 工作流搭建 · 营销效率提升 · AI 商业化落地。

13 年 数字营销经验	14 人 团队带领规模	~1500 万 年度净利润	50 人 AI ENABLEMENT	80% PITCH TO WIN
----------------	----------------	------------------	-----------------------	---------------------

### 核心能力

01 <b>AI 0→1</b> BUILD 从 0 到 1 构建公司层级 AI workflow、AI Use Cases、工具集以及搭建 AI Hub	02 <b>Always-On Ops</b> RUN 长期负责多品牌日常 digital / social 运转：全球客户沟通，年度策略撰写，跨平台协同管理，团队运营交付
03 <b>Pitch to Win</b> WIN 擅长提案逻辑、品牌拆解、痛点分析与商业叙事转化，带领比稿成功率高达 80%	04 <b>Strategy POVs</b> THINK 持续连接社交媒体和电商平台洞察、关注行业趋势，制作可面向客户与平台的策略趋势报告

### 服务过的品牌 Highlight

CURATED LOGO WALL · 15 OF 60+


## 工作经历

### Digital Luxury Group

资深数字客户总监 & AI 转型负责人 · 12 人 Team

2023.10 — PRESENT

负责奢侈品牌与高端客户的数字业务管理，同时承担公司内部 AI 能力建设、BD 与 pitch leadership 工作。带领 12 人团队，覆盖 Digital / Social / CRM / EC / Media / KOL / 品牌 campaign 与整合数字服务提案。主要客户如下：

#### ■ PORSCHE CHINA · Always-On Retainer RENEW

SCOPE 大中华地区全域社交媒体管理、小程序开发、Campaign、KOL 管理、媒体推广，以及跨职能客户协作管理。

DELIVERY 日常内容外的年度四波新车发布 Campaign，Lead CNY Campaign，多个小程序制作，Brand Night KOL 项目和试驾活动。拍摄年度爆款视频，KOL 项目传播度全渠道达 4000 万浏览量，官号年曝光增长 230%，年互动增长 194%，增粉 108%。

#### ■ DE BEERS · 中国 360 数字业务 PITCH TO WIN

SCOPE 全球（主大陆地区）数字市场的 360 服务，覆盖 social communication、CRM communication 与 ECMP revamp。

DELIVERY 赢下中国数字业务，跨客户国内与英国总部三大部门沟通协作，从策略与品牌层面管理客户团队内容拉齐与跨部门联动。

#### ■ WYNN RESORTS · 中国市场 360 数字服务 PITCH TO WIN

SCOPE 全球（主大陆地区）数字市场的 360 服务，微博微信抖音小红书视频号大众点评以及 Instagram 的内容制作，Campaign。

DELIVERY 赢下中国数字业务，获得客户认同后拿到跨部门的品牌和 F&B 的创意内容 upsell，交付优秀。

#### ■ FEAR OF GOD · Social Retainer + Branding Strategy PITCH TO WIN

SCOPE 围绕中国市场的 social retainer 范畴 + branding strategy 搭建，媒体策略和媒体投放。

DELIVERY 帮助 FOG 在中国社交媒体的 0 到 1 搭建，联动宝尊电商进行天猫的业务引流，品牌话题管理。

#### ■ DIOR FASHION · Campaign-based Mini-Program PITCH TO WIN

SCOPE 参与 campaign-based mini-program 相关规划与提案，聚焦中国市场用户路径与线上互动习惯。

DELIVERY 制作 DIOR 品牌的：圣诞，Holiday，CNY 节点互动小程序，为电商小程序引流。

#### ■ PROJECT SKYNET · Internal AI Transformation 0→1 AI BUILDER

SCOPE 推动 DLG 公司级 AI 能力从单点工具使用 → 团队级 workflow + assistant 工作方式。梳理 agency 高频工作场景(提案、策略整理、内容生成、资料沉淀、客户会议、竞品分析、知识复用),搭建可复用的 AI 使用逻辑、prompt library 与 enablement 体系。

DELIVERY 30+ AI use cases 测试与评估 · 40 人团队 enablement(全公司部门覆盖) · 5+ 工具产品化:AI Brief 生成系统、Content Calendar 平台、AI Studio (基于 Gemini)、Prompt Library、Decision Dashboard · 在 pitch / social retainer / CRM / mini-program / campaign proposal 中实际落地应用。

#### ANNUAL OUTCOMES · 业务成果

- 推动公司年度实现 1000 万元净利润。
- 在职期间赢下 Wynn Resorts、De Beers、Fear of God、Dior、Porsche KOL 等客户与项目机会
- 建立 AI 在提案、策略、内容生产、资料沉淀与团队协作中的应用路径,显著提升内部交付效率

### We Are Social

Account Director · 5 个 Account + 4 位 Creative 跟组

2022.12 — 2023.09

负责核心汽车客户与品牌数字化业务管理 — Account Director，同时支持 business development 与 pitch lead 工作。统筹日常交付与跨团队协作,与 Global 客户与同事无障碍沟通,推动客户扩大服务 Scope、深化合作。

#### ■ FERRARI GREATER CHINA · 核心客户 · 数字业务总管 RENEW

SCOPE Digital strategy、branding campaigns、mini-program 推广、网站制作、social retainer 管理、dealer social video 拍摄、SEO/SEM 与 social media buying 业务。

DELIVERY 主导多个 brand campaign 落地，推动客户扩大服务 Scope。

#### ■ AUDI CHINA · Brand Management Support PITCH TO WIN

SCOPE Audi 总部 Brand management，包括谢霆锋合作品牌视频、brand book 本地化、BTL / ATL 创意输出。

DELIVERY 牵头完成明星合作视频，和总部提案并且拿下额外业务。

#### ANNUAL OUTCOMES · 业务成果

- 现有客户续约与新项目比稿。

## BlueFocus SH (蓝色光标)

Account Director · 3 个 Account + 4 个 Creative

2022.07 — 2022.11

负责 Starbucks 社交 retainer 与 campaign 业务,同时支持 business development 与 pitch leadership。赢下悦木之源(Origins)比稿。

### STARBUCKS · Douyin Retainer + Campaign RENEW & PITCH TO WIN

SCOPE 星巴克品牌线与星巴克即饮线, 抖音视频 retainer 管理、内容规划、拍摄节奏统筹与线上社交媒体管理, 媒体投放。

DELIVERY 年度项目报奖, 任职期间成功续约, 拿下悦木之源比稿, 扩大业务内容, 拿到媒体投放预算, 圣诞 Campaign Lead。

## ASAP+

Senior Account Executive → Account Director / BD · 7 年职业发展

2015.09 — 2022.06

长期负责 digital strategy、branding campaign、social retainer、SCRM、网站改版、小程序开发、媒体推广与新业务提案,覆盖旅游、航空、厨电、时尚、零售、金融与生活方式等多个行业。

完整经历 brief → strategy → creative → production → media → client presentation 的全链路交付。

### TOURISM AUSTRALIA · 数字业务总监管 RENEW

SCOPE Digital strategy、branding campaign、网站 retainer、campaign management,以及小程序开发与管理。

DELIVERY 与 Global 直接对接, 7 年官网管理, 多个 brand campaign 落地, 完成澳大利亚旅游局官方小程序从 0 到 1 开发、发布与后期维护, campaign management 全周期统筹。赢下澳大利亚旅游局拓展洲旅游多项业务: 昆士兰旅游局官网, 布里斯班小程序, 黄金海岸 Campaign 等。

### DELTA AIRLINES / FOTILE · Digital Strategy + SCRM PITCH TO WIN

SCOPE Digital strategy、branding campaign、媒体推广、social retainer 管理、KOL 沟通、SCRM 与小程序策略管理。

DELIVERY 扩张达美航空在国内的声量和曝光, 开启直播和早期 KOL 矩阵搭建, 官方餐厅合作。和方太的创意团队深度合作, 产出社交媒体内容, 进行方太会员小程序的 0 到 1 搭建运维。

### QATAR TOURISM / BOSIDENG / LEYSEN · Social Retainer + Production PITCH TO WIN

SCOPE Social media retainer、内容规划、拍摄执行, 以及从 pitch 到落地的项目管理。

DELIVERY 卡塔尔旅游局账号 0 到 1 搭建, 落地策略全链路设计。波司登年度品牌之夜 Campaign 制作。

### Other Projects & Pitch Support · 跨行业项目矩阵

SCOPE TEQ 网站改版与小程序制作、Porsche dealer 网站搭建维护、UnionPay 6.2 EC campaign、DFS metaverse campaign、FILA O2O user-flow 建立。

DELIVERY 上述项目均完成交付 · 同期负责 Accor、Coffii Joy、YOL、Bilibili、Pepsi、Martell、Ford、Puma 等多个客户的提案工作, 均赢得提案并且转化为日常客户。 PITCH TO WIN

## ANNUAL OUTCOMES · 业务成果

- 从 SAE 一路晋升至 Account Director / BD, 7 年完整成长路径
- 形成 brief → strategy → creative → production → media → presentation 全链路交付能力
- 积累跨多个行业的数字化项目经验, 在职期间负责与参与比稿成功率高达 90%。

## SapientRazorfish

Social Planner / Account Executive

2014.05 — 2015.07

通过 Vivaki Graduation Program 提前入职 Razorfish。

### New Business Pitch + Tourism New Zealand · Social Strategy + Account Execution PITCH WINS

SCOPE 主导 new business social strategy 与 content planning, 提案搭建与客户沟通支持;同步支持 Tourism New Zealand 的 airline cooperation campaigns、爸爸去哪儿 Campaign 植入与 media promotion。

DELIVERY 成功参与赢得 Nike BB、Converse、Tory Burch、MHD、Wyeth、Jagermeister 等多个新业务提案, TNZ 多个 cooperation campaign 落地与 account execution, 早期社交策略与客户执行经验积累, 为后续数字业务管理与品牌策略能力打下基础。